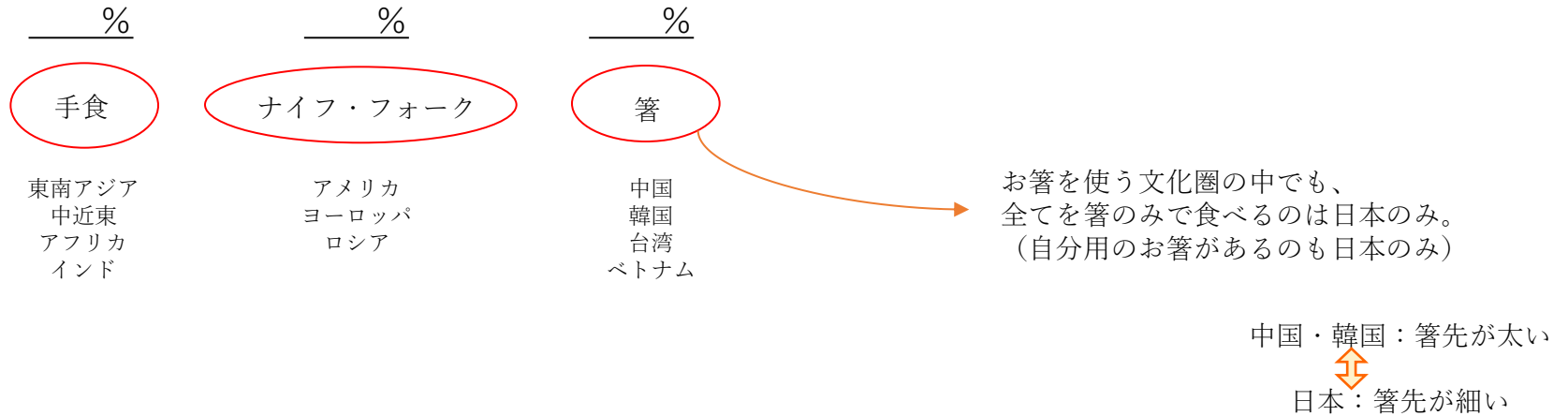


カトラリー・お箸のことも知っておこう

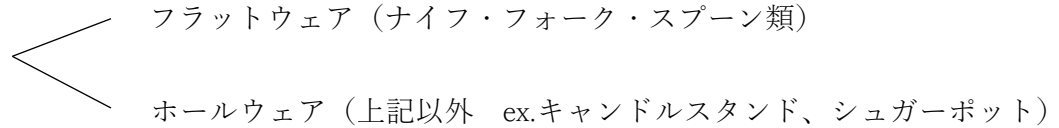
1.世界の食べ方



2.カトラリーとは

ナイフ・フォーク・スプーンのこと

- * 刃物の総称
- * 銀製器の総称
- * シルバーウェア



3.カトラリーの材質

○金メッキ

○スターリングシルバー純銀製)

925/1000世界共通規格 (95~98%の銀+鉛)

銀だけだととても柔らかいので、強度を出す為に少量の鉛を混ぜている

○ステンレス

	クローム		ニッケル
↓	13	—	8
	18		
	18		
	18		
高級			12

*クロームとニッケルの含有率によってランク分けができる

*ニッケルが増える→鉄が少なくなる→錆にくくなる

○銀メッキ メッキ厚は、3.5~40ミクロンまで幅広い

<基材(芯)となる材質>

- 高級 ↑
- ・洋白 (ニッケルシルバー)
 - ・真鍮
 - ・ステンレス
 - ・鉄
- E.P.N.Sの表示

銀メッキでも基材が高級だと高価
ステンレスと銀メッキは材質でお値段に差が出る

4.主な会社

イギリス

- ・マッピン&ウェップ
- ・ガラード

ドイツ

- ・ヘンケル

フランス

- ・クリストフル
- ・ピュイフォルカ

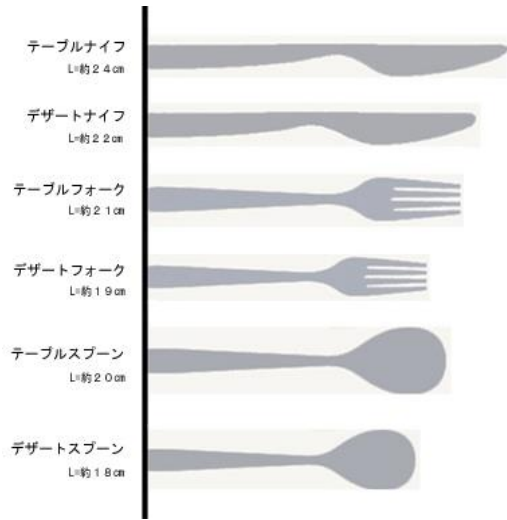
デンマーク

- ・ジョージ ジェンセン

日本

- ・小林工業 (ラッキーウッド)

5. カトラリーの種類



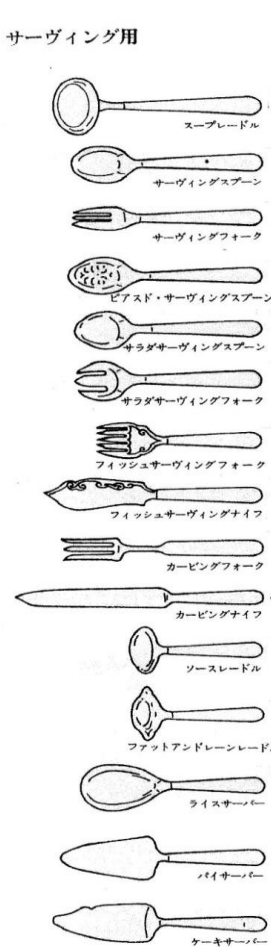
外国製のサイズは日本人に合わない場合があるので購入時は注意

長さを調べて自分に合うサイズを探しましょう！

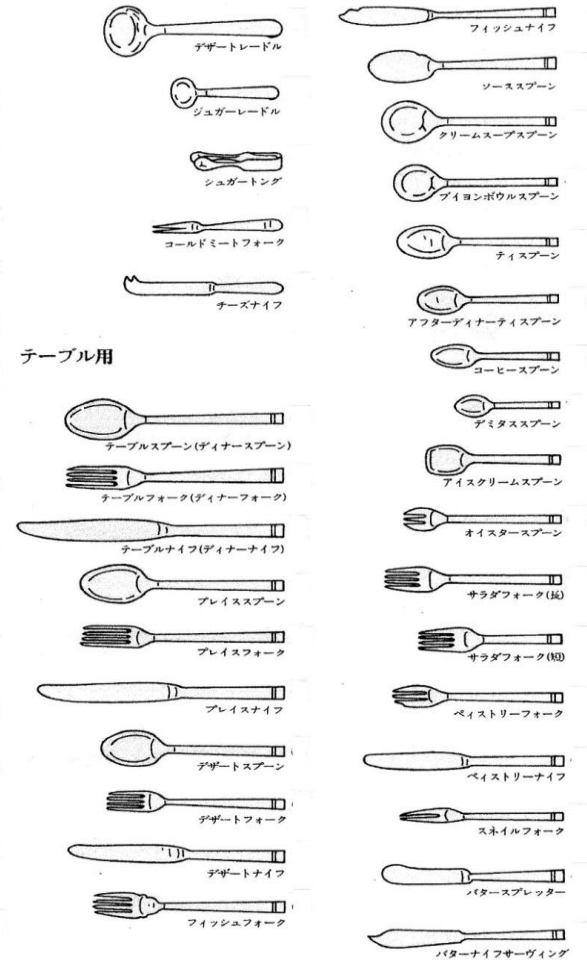
クリストフルの場合

- 20cm テーブルフォーク
- 19cm スタンダードフォーク
- 17cm デザートフォーク
- 25cm テーブルナイフ
- 22cm スタンダードナイフ
- 19cm デザートナイフ

サーヴィング用



テーブル用



6.日常使いのお箸とおもてなしのお箸



- ◆日常使いのお箸 銘々箸であることが多い
- ◆おもてなしのお箸 「割り箸」を用いる事が多い

*なぜ、割り箸なの？

直接口に触れるものなので「ケガレ」の観念によって、一回使いきりの割り箸が用いられる
「あなた（お客様）の為だけに使います」のメッセージ

*塗り箸を使ってはダメなのか？

「帯」をかけることで日常との襖（みそぎ）を行う。→ 日常(ケ)→特別な時(ハレ)への移行

7.箸袋・箸置き・箸帯の意義

- *和食スタイルの中で、日常との違いを演出する。
- *デザインや色合わせで季節感や雰囲気をかえられる。
- *コーディネートにおけるアクセントになる。

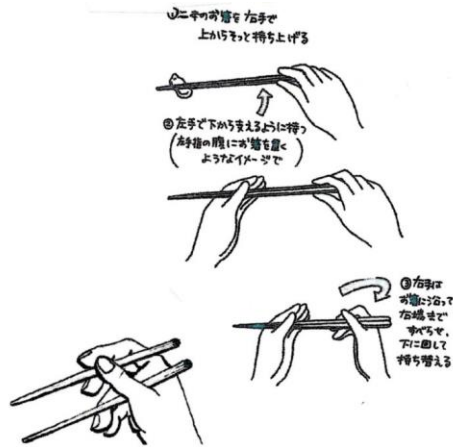
箸置きは日本のみの文化

- ・季節やイベントに合わせたデザインでコーディネート
- ・子供(幼児)には、食卓に興味を寄せるような楽しいデザインを選ぶ

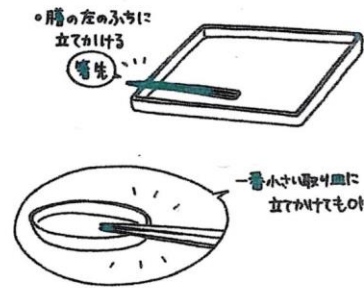


8.お箸のマナー

* お箸の取り方



* 食事中のお箸の置き方



* 割箸の割り方



お箸のマナーには、こんな意味が・・・

- * 食べ物を大切に
- * 器を大切に
- * 健康を大切に（衛生的・安全）
- * 同席する人を大切に（不愉快にさせない）

9.割り箸について

<祝箸> 2本が分かれており、両端が細く、真ん中が太くなっている
長さは末広りの八寸（24cm）

両口箸・・・両端が細くなっているのは、一方の端は神様が使い、
もう一方を人が使う「神人共食」という意味をあらわす

柳箸・・・材料が柳
お祝いの席は折れたりするのを嫌うので、丈夫で折れにくい柳を使用
柳の白さがハレの場にふさわしいとされる

俵箸・・・両端が細く、真ん中が太目になっているのは、「五穀豊穰」を願い、米俵を表している。
また、「はらみ箸」とも言われ、子孫繁栄を表すこともある



使い捨てせずに
松の内は洗って使う

10.その他の割り箸について

●日常使いの割り箸

丁六箸
↓
小判箸
↓
元禄箸 (一番流通してる)

●お祝いの席の割り箸

祝い箸、利久箸、卯中

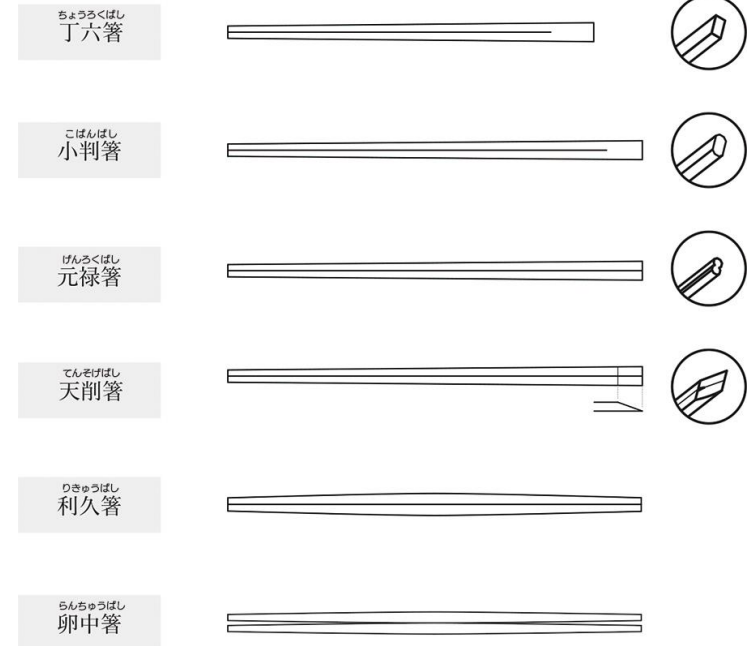
●おもてなし

祝い箸、利久箸、天削箸、卯中

素材やサイズでも
変わるので注意！

●同じ形の箸でも、素材で高級度合いが変わります！

アスペン・白樺 → 竹 → エゾ松 → 柳 → 檜 → 杉 高級



11.選ぶならどんなお箸？どんなカトラリー？

お客様用に持っていると便利なお箸



透明・シルバー・木

1セット買うなら、シンプルなシルバー



- ①シンプル
- ②野暮ったくない(シュツとしている)
- ③サイズがちょうどいい (大きすぎない・小さすぎない)



いくつか揃えるなら
柄の部分が色付きや素材違い
のもの等があると
コーディネートが広がる